**Әл-Фараби атындағыҚазақұлттықуниверситеті**

**Журналистика факультеті**

**ЮНЕСКО, халықаралық журналистика және қоғамдық медиа кафедрасы**

Магистратура

DDJ 5303«Дигитализация және Дата журналистика»

Пәні бойынша қорытынды емтихан бағдарламасы

7М03203 - «Халықаралық журналистика» білім беру бағдарламасы

Курс – 1

Семестр – 2

Кредит саны– 5 (15+30+0)

**Алматы 2021ж.**

Магистратура «Дигитализация және Дата журналистика» қорытынды емтихан бағдарламасын 7М03203 - «Халықаралық журналистика» білім беру бағдарламасының жұмыс жоспары мен пәндер каталогы негізінде филол.ғ.к., аға оқытушы Иманалиев Ж.О. құрастырды.

ЮНЕСКО, халықаралық журналистика және қоғамыдқ медиа кафедрасының мәжілісінде қарастырылып, мақұлданды

«\_20\_ » \_\_\_\_\_04\_\_\_\_\_\_\_ 2020ж., протокол № 33

Кафедра меңгерушісі \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Шыңғысова Н.Т.

**КІРІСПЕ**

«Дигитализация және Дата журналистика» – магистратура бейіндік пәндер циклы, «Дигитализация және Дата журналистика» модулі, типі – ЖОО компоненті, практикалық. Курс технологиялық өзгерістерді қолдана отырып, дәстүрлі коммуникация шеңберінен шығатын үздік қазақстандық және шетелдік тәжірибе синтезі есебінен интеграцияланған шешімдер құру қабілетін қалыптастыруды қарастырады.

**Емтиханның мақсаты** – оқытылған пәннің қол жеткізген нәтижелерін бағалау.

**Міндеттері:**

* Берілген пән бойынша студенттердің құзіреттілігін тексеру,
* Магистранттардыңжазбашакоммуникациясынкөрсету;
* Кәсібиортадапрактикалықміндеттердішешу.

Қорытынды емтихан жазбаша түрде өткізіледі.

**Күтілетін нәтижелер:**

**Емтихан барысында магистранттар төмендегі мәселелерге қабілетті екенін көрсетуі тиіс:**

* Паблик рилейшнздің маркетингтік коммуникациядағы маңызды рөлін түсіну,
* Дигитализация және Дата журналистика коммуникациялар концепциясының функциясын, типологиясын және арналарын жүйелеп, коммуникативтік білімді ғылыми негіздеу,
* ҮМК жүйесіндегі Дигитализация және Дата журналистика негізгі аспектлерін түсіндіру,
* Пандемия кезіндегі Дигитализация және Дата журналистика талдап, проблемаларды анықтау,
* Үздік қазақстандық және шетелдік тәжірибені синтездеу арқылы интеграцияланған Дата мәтін жасау қабілеті.

**Дәрістер**

1. Дата журналистиканың коммуникациялар концепциясы. Функциясы, типологиясы және арналар
2. Дата журналистиканың шешім, ынталандыру жүйесі.
3. Дата журналистиканың коммуникацияның теориялық және практикалық негіздері. Дата журналистиканың – нарықтық қатынас үйлесімділігі жөніндегі ғылым. Л. Лакатос, Дж. Холтон, Л. Лаудан идеялары.
4. Дата журналистиканың коммуникация жүйесіндегі инфографика -технологиялар.
5. БАҚ-тағы инфографика , блок сызба, карта, пиктограмма.
6. Дата журналистиканың коммуникациялық шешімдерді ранжирлеу.
7. Дата журналистиканың нақты жобалар үшін әмбебап стратегиялар. Тұтынушылар құндылығы және позициялау.
8. Дата журналистиканың коммуникацияның қазіргі бағыттары. Жаңа технологиялар немесе ықпалдасу арқылы қызметтің жаңа салаларына кірігу.
9. Дата журналистиканың жүйесіндегі инфографика. Креативті технологиялар.
10. Дата журналистика және коммуникациялық және инфографиканы іске асыру кезінде аналитикалық есептерді орындау.
11. Дата журналистиканың дата мәтінмен жұмыс істеу тәсілі .
12. Дата журналистиканың жағдайындағы инфографика принциптері.
13. Дата журналистиканың стратегиясы мен тактикасын әзірлеу, тәжірибелік тұрғыдан жүзеге асыру. Кампания тиімділігін бағалау. Ақпараттық және коммуникациялық технологиялар.
14. Дата журналистиканың коммуникация түрлері
15. Қазақстандық және шетелдік тәжірибе. Дата журналистиканың дата визуалдау жұмыстарын анықтау.

**Семинар сабақтары**

1. data-журналистика саласының негізгі қағидалары.
2. data-журналистика – негізгі тенденциялар. ҚБ, журналистика, үгіт-насихат және жарнаманың арасындағы айырмашылықтар.
3. data-журналистика -дағы коммуникацияның маңыздылығы. Этика және data-журналистика -дағы жауапкершілік.
4. Дағдарыс жағдайындағы data-журналистика маманының қызметі
5. Дағдарыстан кейінгі қалыптасу кезеңі. Картаны қолдану. Оқиғаны бағалау.
6. Интернеттегі data-журналистика. Коммуникация арналары және БАҚ.
7. Бақыланбайтын проблемалар. data-журналистика және Дигитализация.
8. data-журналистика кәсіби қызмет түрінде. «data-журналистика – Инфографикамен жұмыс істеу
9. Дигитализация құралдары. Шараларды ұйымдастыру әдіс-тәсілдері. Тиімділікті өлшеудің критерийлері.
10. Инфографика data-журналистика -қызметтің тиімділігін бағалау
11. Пикторгамма блок сызбамен жұмыс істеу
12. Инфографика , Диаграмма data-журналистика -материалдар тауып, талдау, салыстыру. БАҚ жүйесін жіктеу. БАҚ-пен өзара байланыс принциптері.
13. БАҚ тағы Датаның ролі , жасалу механизмі.
14. Сандық зерттеу. data-журналистиканы талдау.
15. data-журналистика -қызметті жоспарлау және басқару.

**МОӨЖ**

1. Дигитализация және data-журналистика». Өзара тиімді қызмет негіздері.
2. Белгілі бір тақырып бойынша data-журналистика талдау жасау.
3. Сыртқы қоғамдық топтармен байланыс орнату жолдары. data-журналистика -дың салалары. data-журналистика және жарнама. Айырмашылығы мен ұқсастықтары. Қоғамдық мүдде маңыздылығы.
4. data-журналистика функциялары мен принциптері. Қазақстандық компанияларда ұйымдастырылатын data-журналистика-шараларға сипаттама.
5. Мекеменің маркетингтік коммуникация жүйесіндегі PR-шешім. Қорытындылау. Сараптамалық шолу.
6. Дата-маманының интегративтік функциялары мен оның компаниядағы статусын анықтау.

**ЕМТИХАНҒА ҰСЫНЫЛАТЫН ТАҚЫРЫПТАР**

1. Дата -қызметінің стратегиялық корпоративтік коммуникация жүйесіндегі орны мен рөлі.
2. Дата коммуникациялар концепциясының тұжырымдамасы.
3. Дата материал даярлау. Қазіргі бұқаралық коммуникациядағы ақпараттар тасқынында жаңалықтарды басқару стратегиясы.
4. Корректор мен редактор жұмысын ұйымдастыру және оның құқықтық негізі
5. Дата Мәтін түрлерін талдау
6. Дата Мәтіндегі сөйлемдерді мағыналық жағынан түзету
7. Дата Мәтіннің бірінші корректурасын түпнұсқамен салыстыру
8. Дата Мәтіннің екінші корректурасын бірінші корректурамен салыстыру
9. Дата Мәтін мен жұмыс істеу
10. Дата Мәтін мен жұмыс істеудің табиғаты
11. Дата Мәтін мен жұмыс істеу қырлары
12. Берілген Дата Мәтін мен жұмыс істеу
13. Дата Мәтін мен жұмыс істеу техникасы
14. Дата Мәтін мен жұмыс істеу ерекшеліктері
15. Дата Мәтін мен жұмыс істеудің әдістері
16. Мектеп оқулықтарының Дата Мәтін дерін талдау, саралау, жүйелеу
17. Дата Мәтін мен жұмыс істеудің жолдары
18. .Дата Мәтін мен жұмыс істеудегі жауапкершілік.
19. Кітап шығару ісі мен корректураның қысқаша тарихы
20. Корректор және Дата Мәтін арасындағы байланыс
21. Еркін тақырыпта эссе жазу.
22. Баспа қызметіндегі корректордың міндеттері
23. Қолжазбаның кітапқа айналуы туралы
24. Авторлық түпнсұқамен жұмыс істеу жолдары
25. Баспа түпнсұқасымен жұмыс істеу жолдары
26. Қазақстандық баспалардан шығатын әдебиет түрлері
27. Дата Мәтін стандарттары туралы
28. Баспасөз беттерінде корректорлық түзетулерге талдау жасау, презентация дайындау.
29. Негізгі дигитализация белгілері
30. Дата журналистиканың теориясы

**Академиялық мінез-құлық тәртібі**

**Құрметті магистранттар!**

Емтихан тапсыру техникасымен сіздер әл-Фараби атындағы ҚазҰУ сайтында «Қашықтықтан оқу» бөлімі, «сессия бойынша нұсқаулықтар» жарияланған білім алушыларға арналған нұсқаулықтар арқылы таныса аласыздар.<https://www.kaznu.kz/ru/21639/page/>осы сілтемемен өтіп, танысуларыңызға болады.

**Әдебиеттер тізімі**

**Негізгі**

# 1. В.Л. Музыкант. Основы интегрированных коммуникации. Теория и современные практики. Часть 1. Стратегии и эффективный брендинг. Учебник и практикум для вузов. 2020 г. 978-5-9916-7093-7

2. В.Л. Музыкант. Основы интегрированных коммуникации. Теория и современные практики. Часть 2. SMM,pынокM&A. Учебник и практикум для вузов. 2020 г. 978-5-9916-7095-1

# 3. Ф. И. Шарков. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг. Дашков и К 2010

4. Синяева, И.М. Интегрированные маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс]: учебник/ Синяева И.М. – Электрон. текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.- 504 c. - ISBN: 978-5-238-02309-0 гриф УМЦ, НИИ

5. Мазилкина Е.И. Маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Мазилкина Е.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2010. - 233 c. - ISBN: 978-5-699-40886-3 гриф МО

**Қосымша**

1. Интегрированные маркетинговые коммуникации: Учебник / Под ред. Эриашвили Н.Д., Грошева И.В.. - М.: Юнити, 2016. - 395 c.
2. Интегрированные маркетинговые коммуникации: Учебник / Под ред. И.М. Синяевой. - М.: Юнити, 2014. - 504 c.
3. Голубкова, Е.Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации: Учебник и практикум для академического бакалавриата / Е.Н. Голубкова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 344 c.
4. Мазилкина, Е.И Маркетинговые коммуникации: Учебно-практическое пособие / Е.И Мазилкина. - М.: Дашков и К, 2016. - 256 c.
5. Музыкант, В.Л. Интегрированные маркетинговые коммуникации: Учебное пособие / В.Л. Музыкант. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ Инфра-М, 2013. - 216 c.
6. Азарова, Л.В. Интегрированные коммуникации: концептуальный подход к PR-деятельности// Российское лицо PR: Материалы научно-практической конференции, 28 февраля - 1марта 2003 г./ НГТУ. Н. Новгород, 2003. - c. 15-18
7. Алешина, И.В. Паблик рилейшнз для менеджеров [Текст]: учебник/ И.В.Алешина. - М.: ИКФ «ЭКМОС», 2004 г. - 480с.
8. Шарков, Ф.И. - ИК: реклама, паблик рилейшнз, брендинг [Текст]: учебное пособие/ Ф.И. Шарков. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2011. -324 с.